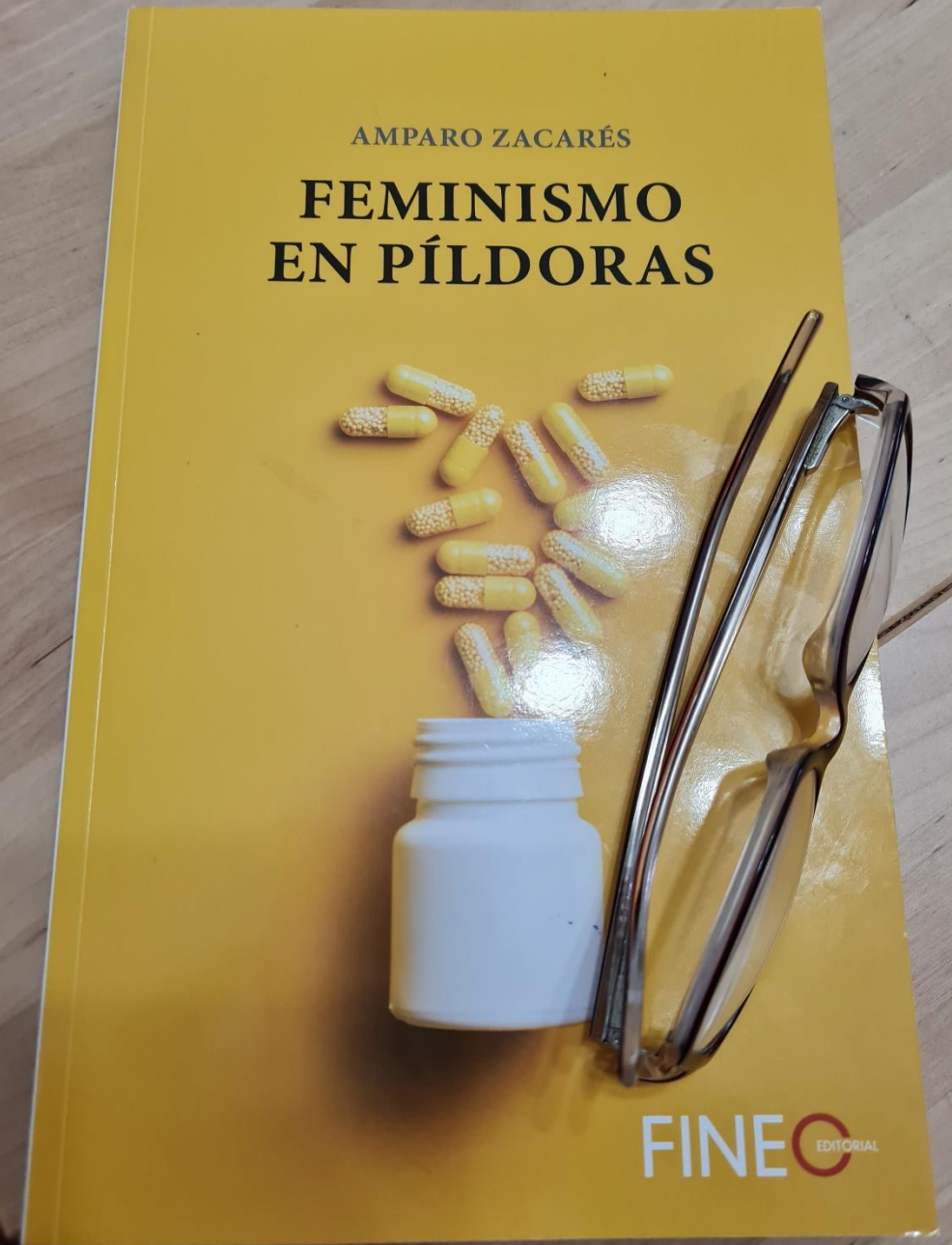


FEMINISMO :  
COEDUCACIÓN,  
DIVULGACIÓN  
Y  
COMPROMISO EDITORIAL

AMPARO ZACARÉS PAMBLANCO

[azacares@uji.es](mailto:azacares@uji.es)



# FEMINISMO: MOVIMIENTO DE MASAS

- Lo fue antes con el sufragismo y el feminismo radical de los años setenta del siglo XX
- Y lo es ahora con las peculiaridades de la globalización, el neoliberalismo y las redes sociales.
- ROSA COBOS
- Contra la OPRESIÓN PATRIARCAL Y LOS PRIVILEGIOS MASCULINOS
- + ATENCIÓN HACIA LA DIVERSIDAD, LAS TENSIONES Y LAS DESIGUALDADES ENTRE LAS MUJERES
- ATENCIÓN HACIA LA SEXUALIDAD, LA MATERNIDAD, LOS CUIDADOS Y CONSEGUIR UNA IGUALDAD EFECTIVA





# EL FEMINISMO ES UN MOVIMIENTO IMPARABLE E IRREVERSIBLE QUE CONLLEVA UN AVANCE PROGRESIVO GLOBAL

- Es un movimiento intergeneracional y transversal : “despertar del feminismo”.
- Reacción patriarcal o Backlash Patriarcal
- Conductas incívicas que responden al temor por el avance del feminismo
- Exponente de la falta de educación y de la necesidad de hacer mucha pedagogía del feminismo para que llegue a toda la población y a todas las capas sociales





- LEYES son esenciales pero los auténticos cambios sociales son educativos.
- LO 1/2004 Medidas de Protección integral contra la Violencia de Género
- LO 3/2007 Igualdad efectiva entre mujeres y hombres (art.23,24 y 25)





# LO 3/2007 para la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres

<https://www.boe.es/eli/es/lo/2007/03/22/3/con>

**Artículo 23. La educación para la igualdad de mujeres y hombres.**

**Artículo 24. Integración del principio de igualdad en la política de educación.**

**Artículo 25. La igualdad en el ámbito de la educación superior**

Exponer los estereotipos de género y explicar qué obstaculiza que la igualdad sea real y efectiva y no solo formal: techo de cristal, brecha salarial, brecha de los cuidados, el androcentrismo en la cultura y la ciencia, la cosificación de los cuerpos o la violencia de género

**COEDUCACIÓN ES EDUCAR A JÓVENES DE AMBOS SEXOS COMO SERES HUMANOS EQUIVALENTES**  
**COEDUCAR ES LLEVAR EL FEMINISMO A LAS AULAS**  
**COEDUCAR ES FORMAR EN LA IGUALDAD DESDE LA EQUIDAD**





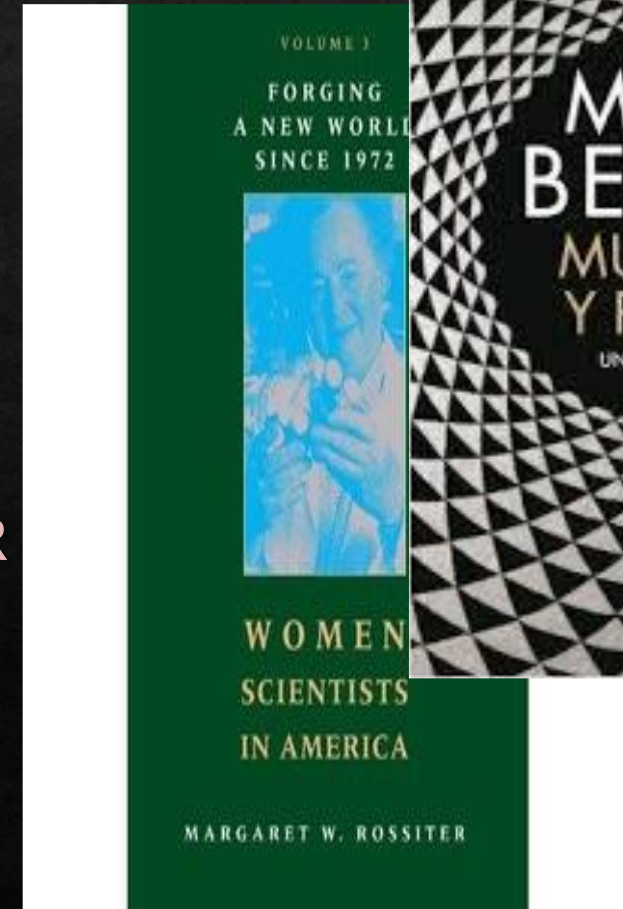
# FEMINISMO NECESITA MUCHA PEDAGOGÍA Y DIVULGACIÓN

Campañas de sensibilización

Campañas de formación : profesionales de educación, sanidad, justicia, seguridad, medios de comunicación.

Sistema cultural androcéntrico que omite el legado de las mujeres en las artes, las ciencias y el conocimiento en general.

CAMBIO EPISTEMOLÓGICO EN LA FORMA DE CONCEBIR LA HISTORIA Y EL CONOCIMIENTO (Margaret Rossiter o Mary Beard). Rechazo del ANDROCENTRISMO y la CRIPTOGINIA

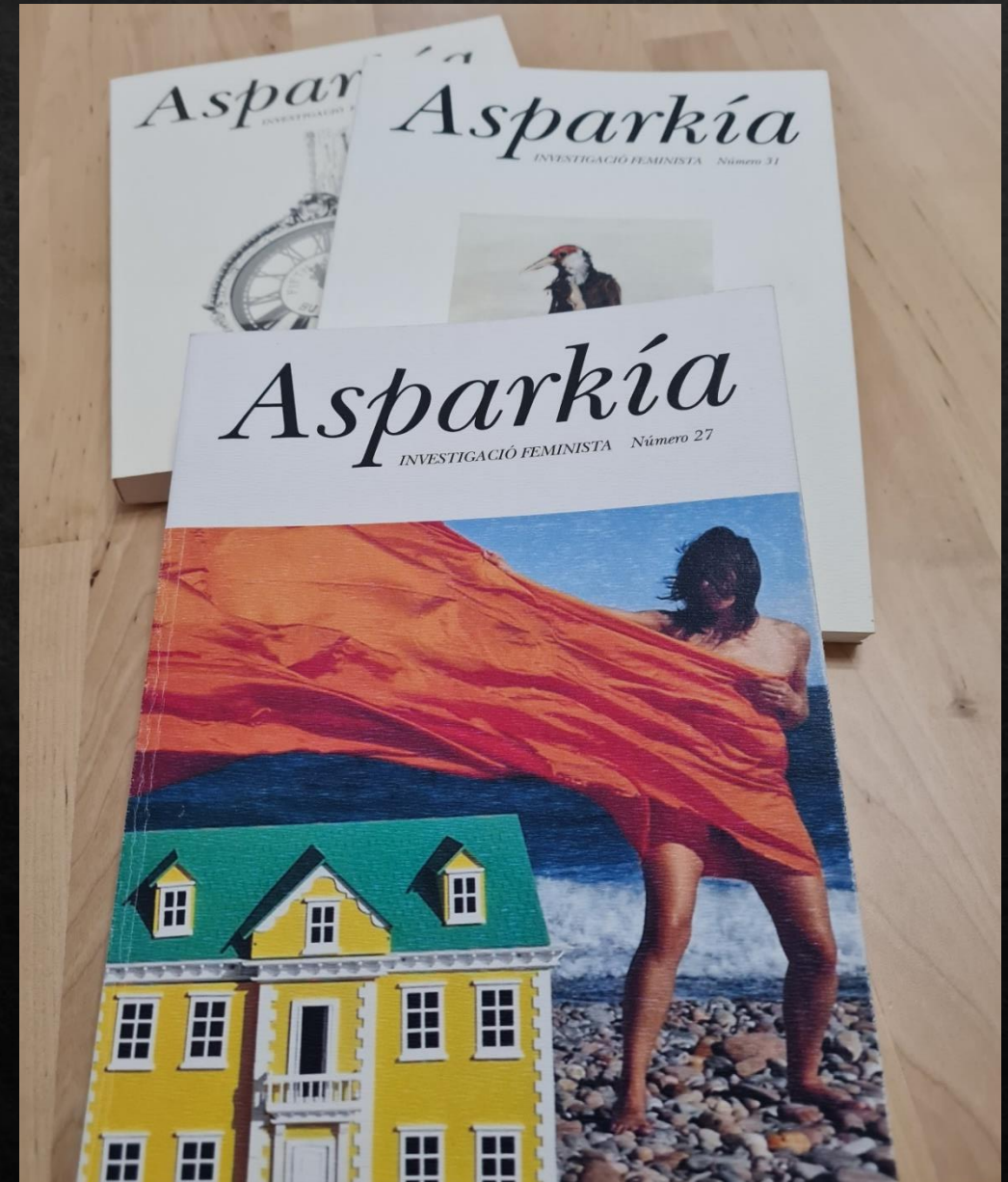




## EL FEMINISMO NECESITA DEL COMPROMISO EDITORIAL Y DE LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

DOS líneas de investigación que comenzaron en los años noventa del siglo XX :

- a) La colección Feminismo coeditada por la UV, la editorial Cátedra y el Instituto de la Mujer (1991)
- b) La Revista Asparkía vinculada al Seminario de Investigación Feminista y de Estudios de Género UJI (1992) - Publicación anual de carácter interdisciplinar





# OTRAS PUBLICACIONES Y PRODUCTOS EDITORIALES

DOSSIERS FEMINISTES

PUBLICACIÓN ANUAL

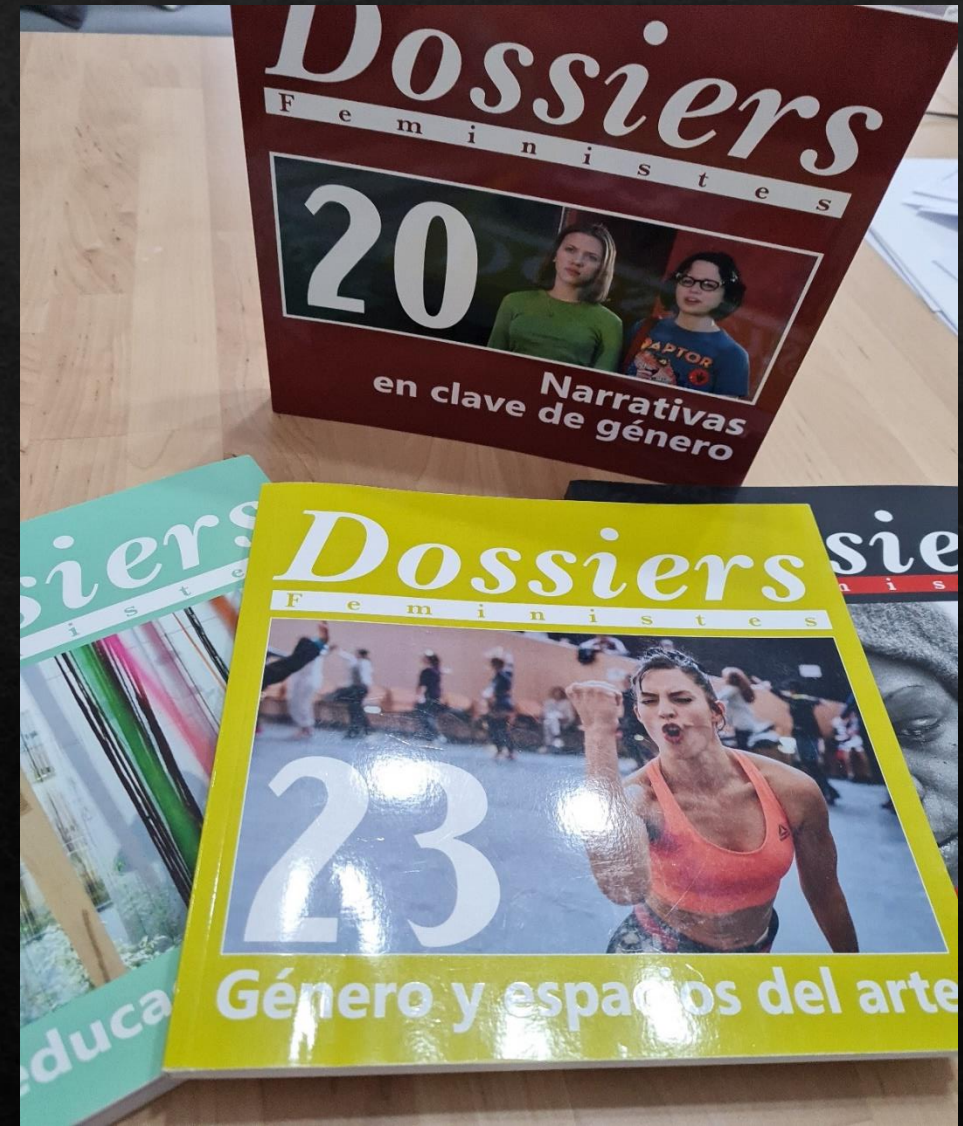
TEMAS DE INTERÉS FEMINISTA Y DE ESTUDIOS DE GÉNERO CON PERSPECTIVA INTERDISCIPLINAR.

.....  
Nº 16 Mujeres, creación y dolor

Nº 19 Arte, educación y género

Nº 20 Narrativas en clave de género

Nº 23 Género y espacios de arte  
.....





SERVEI DE PUBLICACIONS DE LA UJI  
COL·LECCIÓ SENDES COL·LECCIÓ HUMANITAS





# SINERGIA ENTRE LA SOCIEDAD, LA INVESTIGACIÓN TEÓRICA, LA PRENSA Y EL MUNDO EDITORIAL

Levante el ABC-COETE VALLENTANO

MÉRCOLES, 17 DE FEBRERO DE 2021 | 11

**Opinión**

## Poca sustancia

**TIERRA DE NADIE**  
Juan José Millás

► La televisión se inventó para las jornadas electorales. Ahí es donde sus contenidos se consumen hasta la náusea: comunicaciones en directo con las sedes de las urnas, opiniones de los que pasan por elecciones reúne los ingredientes de un noticón de siempre: hay antagonistas y protagonistas, hay ganadores y perdedores, hay buenos y malos que cambian en función de la cadena que estás para enterarte o informarte. En este sentido, «Elige tu propia aventura» sabes perfectamente el canal que has de sintonizar para que el bueno sea el candidato del PSOE, o el de Esquerra, o el de la CiUP, etcétera, de acuerdo con tus inclinaciones. Todo al gusto del consumidor, en fin. El cliente siempre tiene la razón. Además, estos programas contagian la emoción de las partidas de póquer, en las que para que se fueren años es preciso que se arrastren otros, lo mismo que en la vida, donde solo se triunfa así desde abonda el fracaso. ¿Les parece poco? Pues ahí va otro ingrediente: en las retransmisiones de los resultados se cumple el deseo aristotélico de las unidades de lugar, tiempo y acción: la peripécia transcurre en un sitio (Cataluña, por poner un ejemplo), durante un tiempo equis (el de la duración del programa) y acción (el argumento está centrado en las urnas, apenas hay tramas secundarias).

¿Qué más se puede pedir? Que ganen los tuyos, de acuerdo, pero para que ganen los tuyos lo único que has de hacer es buscar la información que te convenga. En la noche electoral, donde es evidente que hay triunfadores y vencidos, existen sin embargo fórmulas suficientemente tentadas para que el perdedor gane. Trump, habiéndolo perdido, acaba de ganar, puesto que los republicanos no se han atrevido a ponerle en su sitio. El de Trump es un caso extremo porque es también el inventor de la verdad alternativa. Pero entre nosotros, aunque en distinto grado, también se da este raro fenómeno. Difícutil mucho, en fin, con las diferentes retransmisiones de las elecciones catalanas, pero ahora me siento un poco vacío, como cuando acabas de leer un "best seller" de mil docientas páginas que no te ha hecho más sabio. Lo que hace falta es que sea para bien.

## La voz y la palabra

**TRIBUNA ABIERTA**  
Amparo Zacarés  
Instituto Universitario de Estudios Feministas y de Género Purificación Escrivano. Universitat Jaume I

La decisión de hablar en público con autoridad todavía se considera un atributo de la virilidad. Las mujeres, como mucho, pueden alzar la voz si es para defender sus causas, pero siguen aún hoy molestando no solo por lo que dicen, sino por el hecho de decirlo

ellos las mujeres han de conducirse de manera sumisa y complaciente con lo que dice o exige el varón. Por su parte, según estos mismos estereotipos, los hombres no solo tienen el derecho a la palabra, sino que además tienen la razón y consideran natural imponer su criterio. Este modelo relacional todavía perdura, de ahí que incomode que las mujeres que ocupan puestos de decisión levanten la voz y pidan la palabra para cuestionar propuestas, debatirlas e incluso proponer otras.

En esa línea, Rebecca Solnit, en 'Los hombres me explican cosas', añadió a la práctica normalizada de silenciar a las mujeres, el concepto de 'mansplaining' que se refiere a la tendencia habitual por la que los hombres les explican a las mujeres las cosas con condescendencia, sin detenerse a pensar que también ellas las saben, al entender que solo ellos pueden hablar con

conocimiento de causa por el mero hecho de ser varones. Una muestra más de cómo la historia del silencio está relacionada con la historia de las mujeres que se prolonga, en mayor o menor medida, hasta la actualidad. Esta misma historia acaba de publicar 'La madre de todas las preguntas', un compendio de ensayos lúcidos y de fácil lectura donde retoma de nuevo la cuestión del silencio impuesto a las mujeres durante siglos. Y no está de más incidir en ello, dado que la decisión de hablar en público con autoridad todavía se considera un atributo de la virilidad. Las mujeres, como mucho, pueden alzar la voz si es para defender sus causas, pero siguen aún hoy molestando no solo por lo que dicen, sino por el hecho de decirlo.

Una situación que se agrava cuando en la escuela se nos enseña a hablar, pero no a comunicarnos. De ahí que a diario proliferen tanto los conflictos de relación. Este tipo de conflictos que se centran en el vínculo que unen a las personas, son en la mayoría de los casos conflictos de comunicación. Aprender a dialogar, a escuchar y saber exponer con asertividad nuestras opiniones e ideas es básico para una buena convivencia. Sin embargo, en este aprendizaje propio de una cultura de paz y de mediación escalar, es necesario incorporar conductas de ajuste con enfoque de género que ayuden a comprender las desventajas y los malentendidos que pueden darse entre personas de diverso sexo. Todavía hoy en los debates que se realizan en clase, quien levanta la voz y toma la palabra con autoridad es el alumnado masculino. Y todavía hoy a menudo se manda callar, entre bromas y a veces insultos, al alumnado femenino. Esto ocurre por la pervivencia de una mentalidad machista que defiende la sumisión de la mujer al varón y le reserva como único espacio el ámbito de la casa y sus funciones domésticas. Esa asimetría con la que históricamente se han construido las relaciones entre los sexos está latente y de vez en cuando aflora de manera manifiesta en declaraciones como las que hizo el anciano Toshiro Mori. Es algo con lo que hay que contar y por eso mismo hay que seguir insistiendo en desarrollar en los centros escolares una cultura de paz con enfoque de género para que el mo-

La Marina Delegada: Alfons Padilla  
Publicidad 963992242 Fax: 963992236  
Suscripciones 963992260

Directora: Silvia Tomás  
Levante TV 963992600  
97.7 Radio Levante 963620796

Este diario respeta en todo momento la libertad de expresión de sus colaboradores. Por eso sus artículos reflejan únicamente ideas personales. La opinión del periódico solamente se manifiesta en sus ediciones online





# OBJETIVO DE DIVULGAR EL FEMINISMO Y ABOGAR POR LA COEDUCACIÓN

## LEVANTE EMV

Artículos de opinión que llegan a las aulas . El mejor recorrido para un artículo de prensa.

### Testimonios :

“Buscaba un texto para las aulas y he decidido que usaré tu columna en clase para una actividad con bachillerato”  
Profesora de Lengua y Literatura IES

“Tu artículo es un texto muy adecuado para utilizarlo como Comentario de texto en 2ª de Bachillerato”

Alumno universitario que completa sus estudios dando clases particulares





## FEMINISMO EN PÍLDORAS – EDITORIAL FINEO

Reúne los artículos de opinión de los últimos 4 años y ayudan a formarse una opinión argumentada de los temas candentes del feminismo actual .

Los artículos son una crónica con enfoque de género de las noticias que han dominado en el panorama local y global.

Cada texto es una píldora de feminismo para curar el machismo que aboga por la coeducación y por la igualdad.

Prólogo de Agustín Zaragoza (agente de igualdad, profesor de filosofía y colaborador de opinión del Levante EMV)

Introducción de Ana López –Navajas (Investigadora de la UV, coordinadora del proyecto europeo transnacional Women's Legacy )

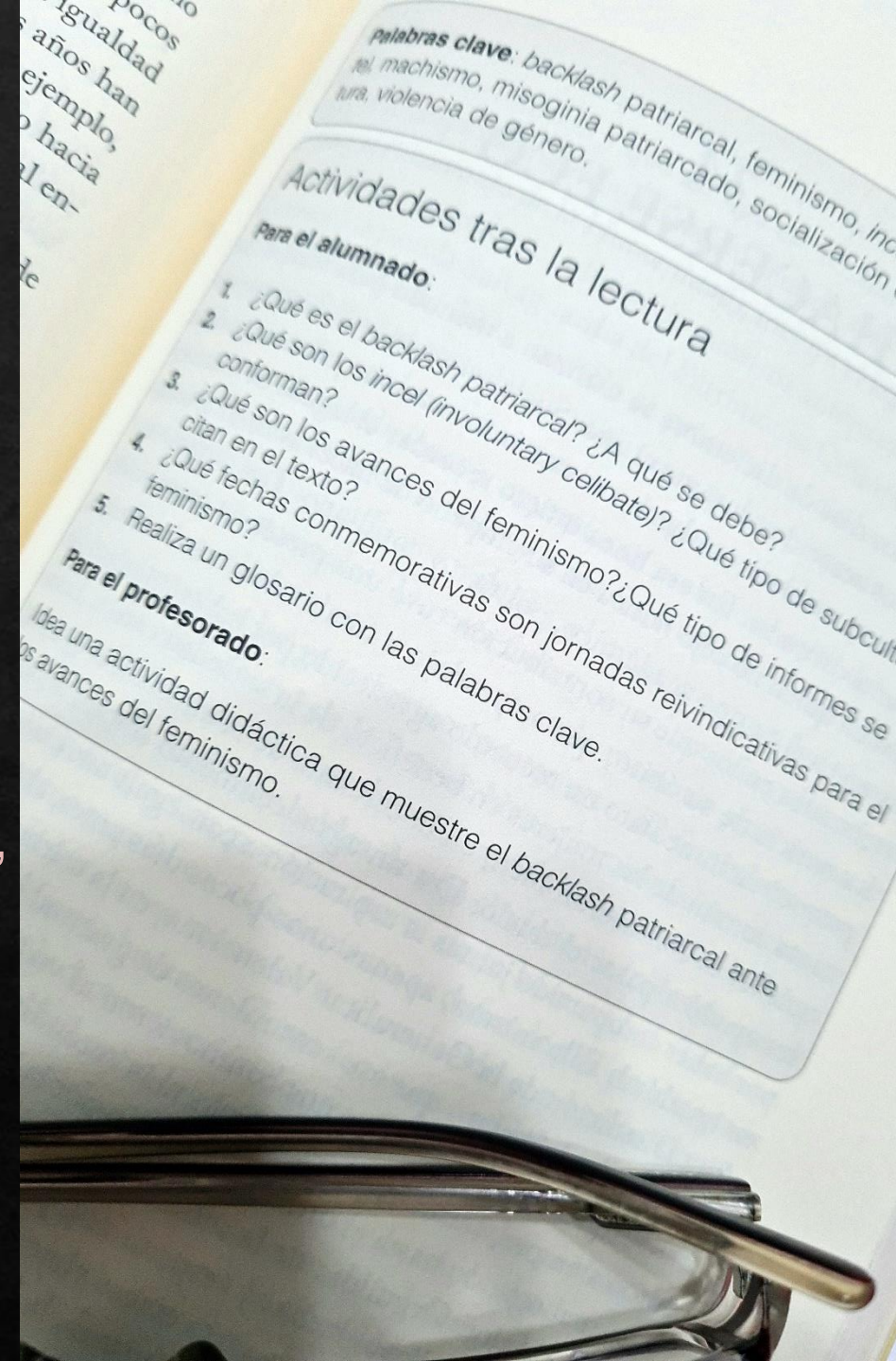




## SUGERENCIAS DIDÁCTICAS ESPECÍFICAS TRAS LA LECTURA DE CADA TEXTO

OTRAS PROPUESTAS DIDÁCTICAS CON  
PROCEDIMIENTOS DETALLADOS : CÓMO  
REALIZAR UNA MESA REDONDA, UNA MINIPONENCIA,  
UNA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, UNA ENTREVISTA,  
UNA DRAMATIZACIÓN, .....

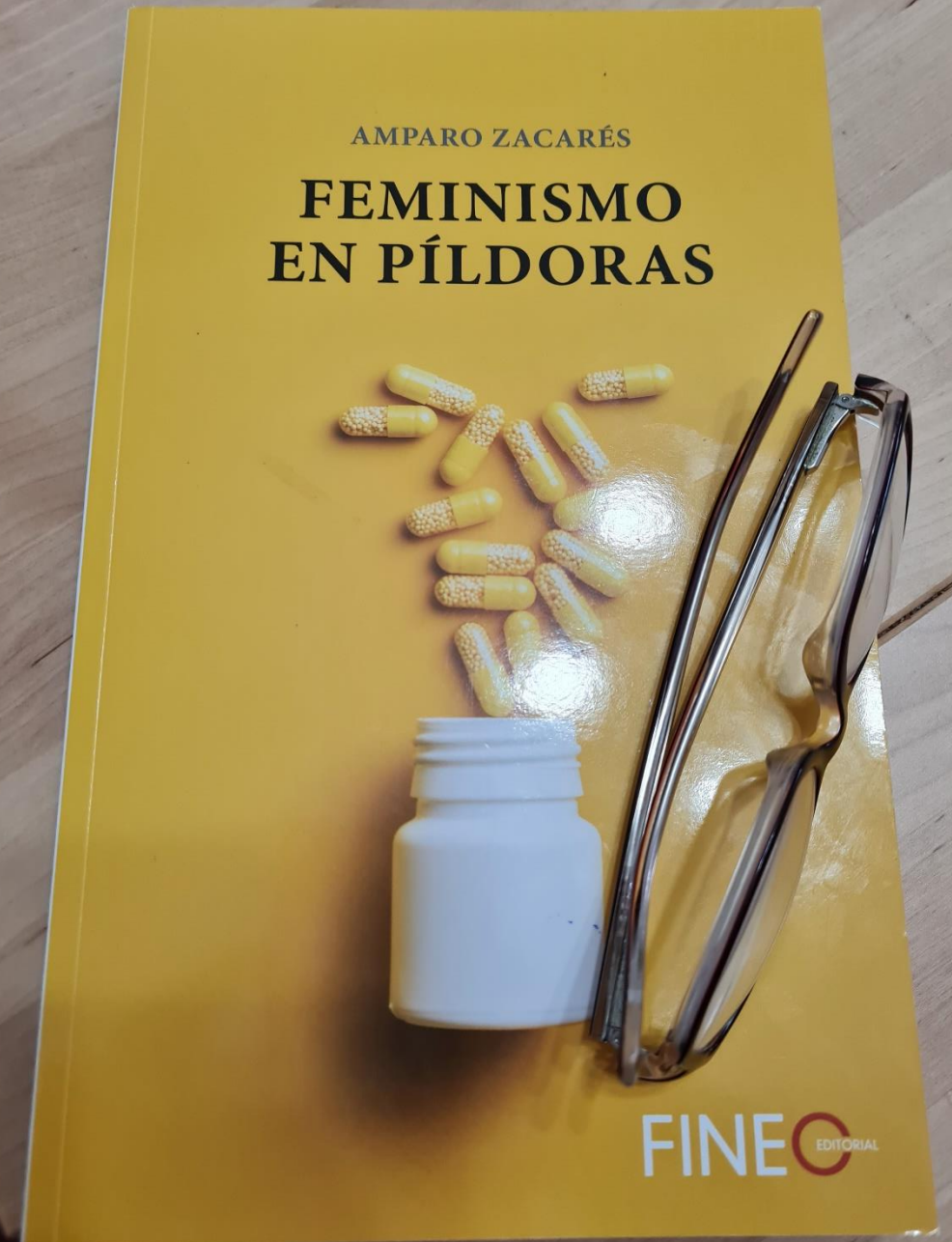
GLOSARIO  
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS





# AGRADECIMIENTOS

- LEVANTE EMV
- INSTITUTO UNIVERSITARIO FEMINISTA Y DE ESTUDIOS DE GÉNERO “Purificación Escribano” (UJI)
- ASSOCIACIÒ PER LA COEDUCACIÒ
- CLÁSICAS Y MODERNAS
- EDITORIAL FINEO
- PÚBLICO LECTOR EN GENERAL





H “” Hoy me gustaría pedir que empecemos a soñar con un plan para un mundo distinto. Un mundo más justo. Un mundo de hombres y mujeres más felices y más honestos consigo mismos. Y esta es la forma de empezar: tenemos que criar a nuestras hijas de otra forma. Y también a nuestros hijos”

CHIMAMANDA NGOZI ADICHIE

*Todos deberíamos ser feministas* CHIM



GRACIAS POR LA ATENCIÓN

UNED Valencia

24 de febrero de 2022